

Neprekidno obezbeđenje visokog kvaliteta pružene usluge i povećanje konkurentnosti podrazumeva poštovanje kodeksa profesionalne prakse.

Osnovna pravila standardne usluge temelje se na priznatim vrednostima domaćinskog poslovanja:

- prepoznavanje i poštovanje zahteva korisnika;
- ravnopravan i pravičan tretman svih korisnika;
- kompetentnost za pružanje tehnički valjanih usluga;
- nezavisnost i nepristrasnost u tehničkom odlučivanju;
- zaštita poverljivosti informacija i vlasničkih prava korisnika;
- poštovanje dogovorenih uzansi poslovanja;
- stalno unapređenje sistema menadžmenta.

Radi sprovođenja definisanih ciljeva kvaliteta, celokupno osoblje mora da se upozna sa dokumentacijom kvaliteta i dosledno primenjuje sve odredbe iz dokumentacije sistema menadžmenta, kao i da stalno unapređuje efektivnost postavljenog sistema menadžmenta i sprovodi politiku i procedure u svom radu.

Rukovodstvo se obavezuje da će ispunjavati zahteve referentnog standarda, kao i da će neprekidno poboljšavati efektivnost sistema menadžmenta.

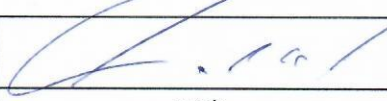
Opšti ciljevi:

- Kvalitetno, pravovremeno i pouzdano etaloniranje u skladu sa zahtevima standarda, zakona i očekivanja korisnika uz obezbeđenje poverenja u rezultate.
- Efikasno i efektivno obezbeđenje bezbednosti za ljude, opremu, imovinu korisnika i zaštite životne sredine pri vršenju aktivnosti etaloniranja.
- Smanjenje troškova poslovanja racionalizacijom i organizacijom aktivnosti uz povećanje nivoa kvaliteta.
- Dostizanje i održavanje potrebnog nivoa akreditacije u skladu sa zahtevima zakona i korisnika.
- Obezbeđenje i razvoj kompetencija osoblja adekvatnim odabirom, uvođenjem u rad, nadzorom i obukama za etaloniranje.

Svi zaposleni u Laboratoriji za etaloniranje DEC doo Zrenjanin, su odgovorni za primenu ove Politike i ciljeva kvaliteta.

Prava mera nivoa kvaliteta pružene usluge isključivo je ocena korisnika. Zbog toga:

Pružena usluga mora da zadovolji ili prevaziđe zahteve i očekivanja korisnika!

<i>Tehnički rukovodilac</i>	Slavko Sabovljević	
<i>Datum: 22.06.2021.</i>	<i>ime i prezime</i>	